

*„...warunkiem powodzenia jest rozważa, planowe działanie i pozytywne myślenie...”  
„...czuj się człowiekiem zespołu i nie ograniczaj się tylko do własnego zakresu obowiązków”  
„Bądź otwarty na wszystko, co nowe, zadawaj sobie pytanie – „co mogę zrobić lepiej?”  
...inwestuj w siebie.”*

**„POZYTYWNE MYŚLENIE DROGĄ DO SUKCESU”**

David J. Schwartz

## **KONCEPCJA PRACY ZESPOŁU MEDYCZNYCH SZKÓŁ POLICEALNYCH W PRZASNYSZU na lata 2014/2015 i 2015/2016**

### **Wizja**

Rozpoznawalna w skali powiatu, innowacyjna i atrakcyjna **MEDYCZNA SZKOŁA POLICEALNA** w **PRZASNYSZU** kształcąca w zawodach medycznych, integrująca klientów szkoły we wspólnych działaniach przy wsparciu władz województwa i otoczenia medycznego oraz we współpracy z innymi miejscowymi partnerami.

### **Misja**

**MEDYCZNA SZKOŁA POLICEALNA** w **PRZASNYSZU** stwarza szczególnie korzystne warunki dla rozwoju uczniów i słuchaczy kształcących się w zawodach medycznych w regionie poprzez dostarczanie wiedzy, wspieranie innowacyjności, stymulowanie współpracy placówek medycznych i innych instytucji działających na rzecz oświaty medycznej oraz realizowanie wspólnych celów z innymi szkołami i placówkami oświatowymi.

**Cel 1: Ułatwienie dostępu uczniom i słuchaczom do nowej wiedzy i stymulowanie innowacji.**

#### **Planowane działania:**

- Inicjowanie i realizacja kształcenia w nowych zawodach przy wykorzystaniu najnowszych trendów w kształceniu zawodowym.
- Przeprowadzenie analizy możliwości kształcenia w wybranych zawodach.
- Uczestnictwo w programach i współpracy w zakresie badań, rozwoju i innowacji oświaty.
- Badanie potrzeb i inicjowanie rozwoju zaplecza na rzecz rozwoju szkoły.
- Wypracowanie zasad transferu i komercjalizacji kadr medycznych.
- Promowanie kultury innowacji w środowisku oświatowym.
- Określenie możliwości szerszego kształcenia kadr medycznych na poziomie średnim.

#### **Przewidywane efekty działań w odniesieniu do ww. celu:**

- wzmocnienie potencjału i innowacyjności szkoły,
- wzrost liczby wspólnych projektów badawczo-rozwojowych,
- zwiększenie wykorzystania dostępnych źródeł finansowania kształcenia,
- stworzenie zaplecza badawczo-wdrożeniowego na potrzeby oświaty medycznej,
- wypracowanie modelu i mechanizmów współpracy badawczo-rozwojowej między klientami szkoły i podmiotami zainteresowanymi,

- wykorzystanie nisz rynkowych w obszarach, w których szkoła może osiągnąć przewagę konkurencyjną.

## **Cel 2: Zapewnienie dostępności wykwalifikowanych zasobów ludzkich do pracy w szkole i do placówek medycznych.**

### **Planowane działania:**

- Analiza potrzeb szkoleniowych w szkole i poszukiwanych kwalifikacji od absolwentów szkoły.
- Rozszerzenie programów nauczania o atrakcyjne niezbędne kierunki kształcenia zgodnie z oczekiwaniami społecznymi i rynku pracy.
- Inicjowanie i realizacja wspólnych projektów szkoleniowych dotyczących zawodów medycznych w formie seminariów i kursów.
- Nawiązanie współpracy z prestiżowymi instytucjami szkoleniowymi i certyfikacyjnymi.
- Włączenie do programu nauczania obszarów dodatkowych umiejętności m.in.(znajomość języka, języka migowego, pracy w grupie).
- Tworzenie i koordynacja programów zdobywania przez uczniów i słuchaczy doświadczenia zawodowego - staże, praktyki, projekty grupowe.
- Zachęcanie uczniów szkoły średnich do wyboru zawodów medycznych na poziomie szkoły policealnej.
- Opracowanie i promowanie wdrażania najlepszych praktyk w zakresie pozyskiwania i utrzymywania najlepszych pracowników do pracy w szkole oraz kształcenia najlepszych absolwentów.

### **Przewidywane efekty działań w odniesieniu do ww. celu:**

- lepsze dostosowanie programów nauczania do potrzeb kształcenia oraz najnowszych zmian technologicznych i trendów,
- zwiększanie liczby uczniów i słuchaczy w szkole,
- zwiększenie możliwości zdobywania doświadczenia zawodowego przez uczniów i słuchaczy,
- zwiększanie biegłości przyszłych pracowników w obszarach cenionych przez pracodawców,
- lepsze przygotowanie następnych pokoleń do wyboru ścieżki zawodowej w zawodach medycznych,
- zapewnienie twórczego i atrakcyjnego środowiska rozwoju dla pracowników szkoły.

## **Cel 3: Rozwój współpracy między ośrodkami kształcenia w zawodach medycznych i wsparcie rozwoju tych ośrodków.**

### **Planowane działania:**

- Inicjowanie, organizowanie oraz wsparcie w realizacji wspólnych projektów uczniów i słuchaczy szkoły, w szczególności interdyscyplinarnych.
- Analizy dostępnych możliwości finansowania kształcenia uczniów i słuchaczy.
- Inicjowanie projektów skierowanych na rozwój infrastruktury szkoły.
- Realizacja projektów współpracy z administracją i instytucjami na rzecz rozwoju kształcenia zawodowego na poziomie średnim zawodowym.
- Organizacja spotkań kooperacyjnych.
- Stworzenie grup roboczych skoncentrowanych na wypracowywaniu działań o największej wartości dodanej w obszarach kształcenia zawodowego.

- Udział w regionalnych i krajowych programach stymulowania i wspierania rozwoju kształcenia zawodowego.
- Opracowanie i wdrożenie zrównoważonego modelu kształcenia zawodowego w zawodach medycznych.
- Wypracowanie mechanizmów finansowania projektów w zakresie kształcenia.

#### **Przewidywane efekty działań w odniesieniu do ww. celu:**

- zwiększenie współpracy między podmiotami działającymi na rzecz kształcenia kadr medycznych,
- wzrost wydajności i konkurencyjności szkoły,
- zwiększenie wykorzystania dostępnych źródeł finansowania projektów inwestycyjnych,
- wsparcie rozwoju nauczycieli, uczniów i słuchaczy,
- wypracować model i mechanizmy współpracy między klientami i podmiotami prowadzącymi szkolenia i kształcenia w zawodach medycznych,
- podjęcie dużych wielopłaszczyznowych działań rozwojowych kształcenia zawodowego,
- wzrost przedsiębiorczości u pracowników, uczniów i słuchaczy szkoły,
- rozwój infrastruktury na potrzeby kształcenia,
- zapewnienie trwałości organizacyjnej i finansowej szkoły.

#### **Cel 4: Promocja szkoły jako atrakcyjnego i innowacyjnego ośrodka oświatowego.**

##### **Planowane działania:**

- Zapewnienie efektywnej komunikacji wewnątrzszkolnej oraz pomiędzy firmami i instytucjami z regionu: uczelniami, władzami regionalnymi i lokalnymi, instytucjami działającymi w strukturze służby zdrowia itp.
- Lobbing na rzecz rozwoju infrastruktury i poprawy funkcjonowania szkoły nakierowanej na klientów szkoły.
- Stworzenie bazy usług i zdolności w celu promowania szkoły w regionie.
- Promowanie dobrych praktyk i osiągnięć szkoły i lokalnych talentów poprzez np. studia przypadku, referencje, itp.
- Nawiązanie współpracy z innymi szkołami i placówkami działającymi na rzecz kształcenia zawodowego w tym w zawodach medycznych w regionie i kraju.
- Udział w projektach regionalnych.
- Pozyskiwanie nowych sojuszników szkoły.
- Pozycjonowanie szkoły jako ośrodka opiniotwórczego i konsultacyjnego w zakresie polityki regionalnej kształcenia w zawodach medycznych.
- Utworzenie i rozwój nowoczesnej i funkcjonalnej strony internetowej i regularnych biuletynów informacyjnych.
- Opracowanie strategii promocji szkoły, w tym m. in.:
  - ❖ szczegółowe analizy uzyskiwanych wyników w nauczaniu i prognozy rozwojowe szkoły,
  - ❖ forma graficzna i materiały promocyjne w formie drukowanej i elektronicznej,
  - ❖ wydarzenia promocyjne w różnych lokalizacjach w regionie oraz udział w targach edukacyjnych, konferencjach itp.,
  - ❖ skoncentrowane działania marketingowe w kierunku wyróżnionych grup docelowych przyszłych uczniów,
  - ❖ informacje nt. potencjału szkoły,
  - ❖ planowanie corocznych wydarzeń/ konferencji dla klientów szkoły,
  - ❖ ustalenie silnych relacji z mediami,
  - ❖ promocja działań prospołecznych podejmowanych przez szkołę.

**Przewidywane efekty działań w odniesieniu do ww. celu:**

- większa rozpoznawalność szkoły w regionie jako placówki dynamicznej i innowacyjnej,
- wzrost wyników uzyskiwanych przez absolwentów szkoły,
- wzrost liczby uczniów i słuchaczy szkoły,
- wprowadzanie nowych kierunków kształcenia,
- dostęp do informacji branżowych w obszarze zainteresowania szkoły,
- zapewnienie efektywnej, wielostronnej komunikacji między organami wewnątrzszkolnymi i partnerami zewnętrznymi oraz władzami lokalnymi regionalnymi,
- wzrost współpracy z partnerami branży medycznej,
- rozpoznanie i pobudzenie potrzeb odbiorców kształcenia medycznego,
- zwiększenie wpływu szkoły na instytucje w obszarze kształcenia zawodowego.